

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Комитет по образованию администрации Всеволожского муниципального района
Ленинградской области

Муниципальное общеобразовательное бюджетное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа «Муринский центр образования №1»

РАССМОТРЕНО

Заседание МО



Белоусова А.П.

Протокол № 1 от 30.08 2024г

СОГЛАСОВАНО

Зам дир по УВР



Швидун О.Ю.

« 30 » 08 2024г

УТВЕРЖДЕНО

Директор



Ничипорчук С.В.

Приказ № 106/01 от 30.08 2024г



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Элективного курса «Экономическое образование школьников»

для обучающихся 8-9 классов

г. Мурино 2024

Пояснительная записка

Основной целью разработки программы является освоение учащимися 8-9 классов важнейших понятий и положений, предусмотренных в областной программе экономического образования школьников 8—11 классов.

Основные критерии (ориентиры) подготовки социально адаптированной личности на основе знаний, понятий, умений:

При выборе вида деятельности уметь просчитывать все имеющиеся альтернативные варианты.

При открытии собственного дела понимать необходимость предварительного составления бизнес-плана с расчетами всех промежуточных и конечных результатов.

Анализировать затраты ресурсов на производство выбранного товара или услуги, существующие или прогнозируемые спрос и предложение, уровень цен, наличие заменителей или дополняющих товаров, доходы населения.

Определять зоны безубыточности и прибыльности, оптимальный объем выпуска товаров или услуг.

Уметь определять оптимальный объем производства конкретной продукции (по выбору учащегося), обеспечивающий минимизацию издержек производства и максимизацию прибыли.

При имеющемся или ожидаемом уровне инфляционного роста цен четко представлять свои действия как потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, кредитора, вкладчика.

Уметь оценивать ситуацию в стране, регионе и прогнозировать собственные действия при изменении таких макроэкономических показателей, как ВВП, ВНП, НД, темпы роста и прироста, уровень государственного долга, ставка процента, депозитный процент.

Общая характеристика учебного предмета:

«Экономическое образование школьников» — элективный курс в основной школе, фундаментом которого являются научные знания о человеке и об обществе, о влиянии социальных факторов на жизнь каждого человека. Их раскрытие, интерпретация, оценка базируются на результатах исследований, научном аппарате комплекса общественных наук (социология, экономическая теория, политология, культурология, правоведение, этика, социальная психология), а также философии. Такая комплексная научная база учебного предмета «Экономическое образование школьников», многоаспектность изучения предмета — общественной жизни — обуславливают интегративный характер обществознания, который сохраняется и в старшей школе. «Обществознание» как учебный предмет в основной школе акцентирует внимание учащихся на современных социальных явлениях.

Полнота и глубина раскрытия содержания курса по экономике на данном этапе обучения ограничены познавательными возможностями учащихся подросткового возраста. Наиболее сложные аспекты экономического развития рассматриваются в курсе по экономике в старших

классах.

Экономика представляется очень специфической школьной дисциплиной в российской системе образования. Уникальность экономики состоит в том, что происходит интеграция школьных предметов (истории, права, обществознания.), а также привлекается социальный опыт школьников.

Цели изучения предмета «Экономическое образование школьников»

Цели экономического образования в основной школе состоят в том, чтобы

- средствами учебного предмета активно содействовать воспитанию общероссийской идентичности, гражданственности, социальной ответственности, правового самосознания, развитию личности на исключительно важном этапе ее социализации, повышению уровня политической и правовой культуры, экономической грамотности, становлению социального поведения, основанного на уважении закона и правопорядка,

- углублению интереса к изучению социальных и экономических дисциплин, формированию способности к личному самоопределению, самореализации, самоконтроля, повышению мотивации к высокопроизводительной, наукоемкой трудовой деятельности; формированию у учащихся целостной картины общества, адекватной современному уровню знаний о нем и доступной по содержанию для школьников;

- освоению учащимися тех знаний об основных сферах человеческой деятельности и об экономических институтах, о формах регулирования экономических отношений, которые необходимы для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина;

- овладению учащимися умениями получать из разнообразных источников и критически осмысливать информацию, систематизировать, анализировать полученные данные; освоению ими способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни гражданского общества и правового государства;

- формированию у учащихся опыта применения полученных знаний и умений для определения собственной позиции в общественной жизни; для решения типичных задач в области экономических и социальных отношений; для осуществления гражданской и общественной деятельности.

Кроме того, элективный курс «Экономическое образование школьников» в основной школе призван помогать самоопределению школьников, а так же наиболее разносторонней подготовке к ЕГЭ.

Место учебного предмета «Экономическое образование школьников» в учебном плане:

Элективный курс «Экономическое образование школьников», изучается в 8-9 классах, » входит в цикл социально-экономических предметов, наряду с обществознанием. Учебное время, которое отводится на изучение предмета:

8 класс 1 час в неделю (34 часов)

Планируемые результаты

Личностные результаты выпускников основной школы, формируемыми при изучении содержания курса по экономике, являются:

- мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в хозяйственной и государственной жизни;
- заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, в благополучии и процветании своей страны;
- ценностные ориентиры, основанные на идеях патриотизма, любви и уважения к Отечеству; на отношении к человеку, его правам и свободам как высшей ценности;

Метапредметные результаты изучения экономики выпускниками основной школы проявляются в:

- умения сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
- умения объяснять явления и процессы социальной действительности с научных, социально-философских позиций; рассматривать их комплексно в контексте сложившихся реалий и возможных перспектив;
- способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей (производитель, потребитель и др.);
- овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умения выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике, на:
 - использование элементов причинно-следственного анализа;
 - исследование несложных реальных связей и зависимостей;
 - определение сущностных характеристик изучаемого объекта; выбор верных критериев для сравнения, сопоставления, оценки объектов;
 - поиск и извлечение нужной информации по заданной теме в адаптированных источниках различного типа;
 - перевод информации из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.), выбор знаковых систем адекватно познавательной и коммуникативной ситуации;
 - объяснение изученных положений на конкретных примерах;
 - оценку своих учебных достижений, поведения, черт своей личности с учетом мнения других людей, в том числе для корректировки собственного поведения в окружающей среде; выполнение в повседневной жизни этических и правовых норм, экологических требований;
 - определение собственного отношения к явлениям современной жизни,

формулирование своей точки зрения.

Предметными результатами освоения выпускниками основной школы содержания программы по экономике являются в сфере:

Познавательной

- относительно целостное представление об обществе и о человеке, о сферах и областях экономической жизни, механизмах и регуляторах деятельности людей;
- знания, умения и ценностные установки, необходимые для сознательного выполнения старшими подростками основных социальных ролей в пределах своей дееспособности;
- умения находить нужную социальную информацию в различных источниках; адекватно ее воспринимать, применяя основные экономические термины и понятия; преобразовывать в соответствии с решаемой задачей (анализировать, обобщать, систематизировать,
- конкретизировать имеющиеся данные, соотносить их с собственными знаниями); давать оценку взглядам, подходам, событиям, процессам с позиций одобряемых в современном российском обществе экономических и социальных ценностей;

Ценностно-мотивационной

- понимание побудительной роли мотивов в деятельности человека, места ценностей в мотивационной структуре личности, их значения в жизни человека и развитии общества;
- знание основных нравственных и правовых понятий, норм и правил, понимание их роли как решающих регуляторов общественной жизни, умение применять эти нормы и правила к анализу и оценке реальных экономических ситуаций, установка на необходимость руководствоваться этими нормами и правилами в собственной повседневной жизни;

Трудовой

- знание особенностей труда как одного из основных видов деятельности человека; основных требований трудовой этики в современном обществе; правовых норм, регулирующих трудовую деятельность несовершеннолетних;
- понимание значения трудовой деятельности для личности и для общества;

Коммуникативной

- знание определяющих признаков коммуникативной деятельности в сравнении с другими видами деятельности;
- знание новых возможностей для коммуникации в современном обществе, умение использовать современные средства связи и коммуникации для поиска и обработки необходимой социальной и экономической информации;
- понимание языка массовой социально-политической коммуникации, позволяющее осознанно воспринимать соответствующую информацию; умение различать факты, аргументы, оценочные суждения;
- понимание значения экономической коммуникации в межличностном общении;
- умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, участвовать в дискуссии, аргументировать собственную точку зрения.

**Содержание элективного курса
«Экономическое образование школьников». 8-9
класс**

Содержание курса (8 класс)

Тема 1. Что изучает Экономика? Экономика: наука и хозяйство. Микро- и макроэкономика. Отраслевая и региональная экономика. Потребности и их относительная безграничность. Классификация потребностей по Маслоу. Ресурсы и их ограниченность. Экономические и неэкономические блага. Проблема выбора. Альтернативная стоимость.

Тема 2. Типы экономических систем. Главные вопросы экономики. Понятие экономической системы. Традиционная экономика, Командная экономика. Рыночная экономика. Сравнительная характеристика экономических систем. Смешанная экономика как способ объединения преимуществ командной и рыночной экономики. Российская экономика на современном этапе.

Тема 3. Закон спроса и поведение покупателей. Спрос. Величина спроса. Факторы спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Шкала, функция, график спроса. Изменение спроса и величины спроса.

Тема 4. Закон предложения и логика бизнеса. Предложение. Величина предложения. Факторы предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Шкала, функция, график предложения. Изменение предложения и величины предложения.

Тема 5. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и условия его существования. Равновесное количество и равновесная цена. Отклонения от цены равновесия и их последствия: избыточный спрос и избыточное предложение. Рынок покупателя и рынок продавца. Изменение условий равновесия под воздействием неценовых факторов спроса и предложения Рыночный механизм.

Тема 6. Что такое фирма. Собственность, ее сущность и место в экономической системе. Экономические формы собственности: частная и общественная. Суверенитет производителя и частная собственность. Отрасль, фирма, предприятие. Производственный цикл. Основной и оборотный капитал. Понятие и роль амортизации.

Тема 7. Фирма на конкурентном рынке. Конкуренция и структура рынка. Совершенная и несовершенная конкуренция (монополистическая, олигополия, монополия). Влияние конкуренции на деятельность фирмы. Постоянные, переменные, общие, средние, предельные, явные, неявные, экономические и бухгалтерские издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Ценообразование.

Тема 8. Монополия и защита конкуренции. Поведение фирмы в условиях монополии. Барьеры, защищающие монопольный рынок. Методы антимонопольного регулирования.

Тема 9. Мир денег. Причины возникновения, формы и функции денег. Роль денег как средства обмена. Роль денег как средства измерения. Роль денег как средства сбережения.

Содержание курса (9класс)

Тема 1. Факторы производства, их производительность. Факторы производства и их классификация. Доходы на факторы производства. Понятие производительности. Показатели производительности факторов производства. Факторы, влияющие на производительность.

Тема 2. Законы денежного обращения. Уравнение обмена. Инфляция и дефляция: понятие, причины, последствия. Изменение покупательной способности денег. Измерение инфляции: ИПЦ, темп инфляции.

Тема 3. Банки и банковская система Понятие банковской системы. Двухуровневая банковская система. ЦБ РФ и его функции. Коммерческие банки: виды, функции. Основные банковские операции. Вклады: виды, проценты. Кредиты: виды, проценты. Механизм получения банковской прибыли. Критерии выбора банка: надежность, ликвидность, процент.

Тема 4. Экономическая роль государства. Экономические свободы и роль государства в их защите. Несостоятельность рынка. Роль и функции государства в экономике.

Тема 5. Финансы государства. Государственный бюджет. Бюджетная система РФ. Доходы и расходы бюджета. Виды бюджета: дефицитный, профицитный, сбалансированный. Налоги как основной источник доходов государства. Функции налогов. Принципы и методы налогообложения. Налогооблагаемая база. Ставка налогообложения. Налоги на физических и юридических лиц. Прямые и косвенные налоги.

Тема 6. Рынок труда. Экономическая природа рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда. Факторы, формирующие спрос и предложение на рынке труда. Формирование заработной платы. Социальные проблемы рынка труда: трудовые конфликты, профсоюзное движение, договоры, контракты, минимальная заработная плата.

Тема 7. Экономические проблемы безработицы. Структура населения: экономически активное (рабочая сила) и экономически пассивное (выбывшие из состава рабочей силы) население. Статус занятости и безработицы. Виды безработицы. Уровень безработицы. Уровень занятости. Естественный уровень безработицы и естественный уровень занятости. Права и обязанности безработных. Экономические и социальные издержки безработицы. Государственное регулирование занятости.

Тема 8. Экономический рост. Понятие экономического роста. Факторы, влияющие на ускорение экономического роста. Понятие экономического цикла. Регулирование цикличности экономического развития.

Тема 9. Экономика семьи. Понятие семейной экономики. Источники семейных доходов. Семейные расходы. Семейный бюджет и его роль. Оценка доходов и сбережений. Влияние инфляции на семейную экономику. Суверенитет потребителя. Потребительский выбор. Права и защита прав потребителя.

И.В. Липсиц "Экономика" (История и современная организация хозяйственной деятельности). Учебник для 8-9 классов, 18-е изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2015.-

Пособие:

1. Экономика: рабочая тетрадь.8 класс. - Н. Новгород: Нижегородский институт образования, 2014 г
2. Экономика: рабочая тетрадь.9 класс. - Н. Новгород: Нижегородский институт образования, 2014 г
3. И.В. Ермакова, Т.А. Протасевич “Начала экономики”, рабочая тетрадь, М., “ВИТА-Пресс”, 2015 г.
4. Е.В. Савицкая, С.Ф.Серегина “Рабочая тетрадь по экономике”, 9 класс, № 1, М., “Вита-Пресс”, 2015 г.
5. Г.А. Сафронова “Поурочные планы по учебнику И.В. Липсица”, Волгоград, “Учитель”, 2010 г.
6. Б.Б. Баландин “10 000 вопросов для самых умных”, М., «РИПОЛ класс»

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 8 КЛАСС

| № п/п | Наименование разделов и тем программы | Количество часов | | | Электронные (цифровые) образовательные ресурсы |
|---|--|------------------|--------------------|---------------------|---|
| | | Всего | Контрольные работы | Практические работы | |
| Тема 1. Что изучает экономика | | | | | |
| 1.1 | Что такое экономика | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ec091c |
| 1.2 | Основы хозяйственной жизни человечества | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebfda0 |
| 1.3 | Ограниченность экономических ресурсов и порождаемые ею проблемы | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebfda0 |
| 1.4 | Главные вопросы экономики | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebfda0 |
| Итого по теме | | 4 | | | |
| Тема 2. «Типы экономических систем» | | | | | |
| 2.1 | Экономическая система: понятие и виды. | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebff6c |
| 2.2 | Преимущества и недостатки типов экономических систем. Смешанная экономика. | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebff6c |
| 2.3 | Российская экономика на современном этапе. | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ebff6c |
| Итого по теме | | 3 | | | |
| Тема 3. Закон спроса и поведение покупателей | | | | | |
| 3.1 | Что такое спрос | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4 |

| | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|
| 3.2 | Типы товаров и особенности формирования спроса | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4 |
| 3.3 | Общерыночные факторы формирования спроса | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4 |
| 3.4 | Эластичность спроса, ее виды и причины существования | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4 |
| Итого по теме | | 4 | | | |
| Тема 4. Закон предложения и логика бизнеса | | | | | |
| 4.1 | От чего зависит предложение товаров | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4 |
| 4.2 | Цели деятельности фирм | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4 |
| 4.3 | Индивидуальное, рыночное и совокупное предложение | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4 |
| 4.4 | Эластичность предложения и факторы ее формирования | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4 |
| Итого по теме | | 4 | | | |
| Тема 5. Взаимодействие спроса и предложения | | | | | |
| 5.1 | Рыночное равновесие | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4 |
| 5.2 | Рынок покупателя и рынок продавца. Рыночный механизм. | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4 |
| Итого по теме | | 2 | | | |
| Тема 6. Что такое фирма | | | | | |
| 6.1 | Зачем создаются фирмы | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4 |

| | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|
| 6.2 | Виды фирм | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4 |
| 6.3 | Что такое акционерное общество | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4 |
| Итого по теме | | 3 | | | |
| Тема 7. Фирма на конкурентном рынке | | | | | |
| 7.1 | Конкуренция и структура рынка. Влияние конкуренции на деятельность фирмы | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4 |
| 7.2 | Издержки производства | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4 |
| 7.3 | Экономическая и бухгалтерская прибыль | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4 |
| Итого по теме | | 3 | | | |
| Тема 8. Монополия и защита конкуренции | | | | | |
| 8.1 | Поведение фирмы в условиях монополии | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4 |
| 8.2 | Барьеры, защищающие монополичный рынок | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4 |
| 8.3 | Методы антимонопольного регулирования | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4 |
| Итого по теме | | 3 | | | |
| Тема 9. Мир денег. | | | | | |
| 9.1 | Причины возникновения, формы и функции денег. | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4 |
| 9.2 | Роль денег как средство обмена | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4 |

| | | | | | |
|--|------------------------------------|----|---|---|---|
| 9.3 | Роль денег как средство измерения | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4 |
| 9.4 | Роль денег как средство сбережения | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4 |
| Итого по теме | | 4 | | | |
| Итоговое повторение по курсу «Экономическое образование школьников» | | 1 | 0 | 0 | |
| Контрольная работа в форме испытания (тест). Промежуточная аттестация | | 1 | 1 | 0 | |
| Заключительный урок «Своя игра» | | 1 | | | |
| Итого | | 34 | | | |

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 9 КЛАСС

| № п/п | Наименование разделов и тем программы | Количество часов | | | Электронные (цифровые) образовательные ресурсы |
|--|---|------------------|--------------------|---------------------|---|
| | | Всего | Контрольные работы | Практические работы | |
| Тема 1. Факторы производства | | | | | |
| 1.1 | Факторы производства и их классификация. Доходы на факторы производства. | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196 |
| 1.2 | Производительность факторов производства | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196 |
| Итого по теме | | 2 | | | |
| Тема 2. Законы денежного обращения. | | | | | |
| 2.1 | Инфляция и дефляция: понятие, причины, последствия. Изменение покупательной способности денег | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196 |
| Итого по теме | | 1 | | | |
| Тема 3. Банки и банковская система | | | | | |
| 3.1 | Понятие банковской системы. Двухуровневая банковская система. ЦБ РФ и его функции. Коммерческие банки: виды, функции. | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196 |
| 3.2 | Основные банковские операции. Вклады: виды, проценты. Кредиты: виды, проценты. Механизм получения | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196 |

| | | | | | |
|---------------|--|---|---|---|---|
| | банковской прибыли. Критерии выбора банка: надежность, ликвидность, процент. | | | | |
| 3.3 | Механизм получения банковской прибыли. Критерии выбора банка: надежность, ликвидность, процент | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196 |
| Итого по теме | | 3 | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Тема 4. Экономическая роль государства | | | | | |
| 4.1 | Экономические свободы и роль государства и их защите | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196 |
| 4.2 | Роль и функции государства в экономике | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196 |
| Итого по теме | | 2 | | | |

| | | | | | |
|------------------------------------|--|---|---|---|---|
| Тема 5. Финансы государства | | | | | |
| 5.1 | Государственный бюджет. Виды бюджета | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196 |
| 5.2 | Виды налогов. Ставка налогообложения. Налогооблагаемая база | 1 | | | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196 |
| Итого по теме | | 2 | | | |

| | | | | | |
|----------------------------|--|---|---|---|---|
| Тема 6. Рынок труда | | | | | |
| 6.1 | Спрос и предложение на рынке труда. Формирование заработной платы на рынке труда | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196 |

| | | | | | |
|--|--|-----------|---|---|---|
| Итого по теме | | 1 | | | |
| Тема 7. Экономические проблемы безработицы | | | | | |
| 7.1 | Виды безработицы. Уровень безработицы и занятости | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196 |
| 7.2 | Права и обязанности безработных. Государственное регулирование занятости | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196 |
| Итого по теме | | 2 | | | |
| Тема 8. Экономический рост | | | | | |
| 8.1 | Экономический рост. Экономический цикл | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196 |
| Итого по теме | | 1 | | | |
| Тема 9. Экономика семьи | | | | | |
| 9.1 | Понятие семейной экономики. Семейный бюджет и его роль | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196 |
| 9.2 | Суверенитет потребителя. Права и защита потребителя | 1 | 0 | 0 | Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f419196 |
| Итого по теме | | 2 | | | |
| Контрольная работа в форме испытания (тест) | | 1 | | | |
| Итого | | 17 | | | |