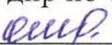


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Комитет по образованию администрации Всеволожского муниципального района  
Ленинградской области  
Муниципальное общеобразовательное бюджетное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа «Муринский центр образования №1»

РАССМОТРЕНО  
Заседание МО  
  
Белоусова А.П.  
Протокол № 1 от 30.08 2024г

СОГЛАСОВАНО  
Зам дир по УВР  
  
Швидун О.Ю.  
« 30 » 08 2024г



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Элективного курса «Экономическое образование школьников»**

для обучающихся 8-9 классов

г. Мурино 2024

### **Пояснительная записка**

Основной целью разработки программы является освоение учащимися 8-9 классов важнейших понятий и положений, предусмотренных в областной программе экономического образования школьников 8—11 классов.

Основные критерии (ориентиры) подготовки социально адаптированной личности на основе знаний, понятий, умений:

При выборе вида деятельности уметь просчитывать все имеющиеся альтернативные варианты.

При открытии собственного дела понимать необходимость предварительного составления бизнес-плана с расчетами всех промежуточных и конечных результатов.

Анализировать затраты ресурсов на производство выбранного товара или услуги, существующие или прогнозируемые спрос и предложение, уровень цен, наличие заменителей или дополняющих товаров, доходы населения.

Определять зоны безубыточности и прибыльности, оптимальный объем выпуска товаров или услуг.

Уметь определять оптимальный объем производства конкретной продукции (по выбору учащегося), обеспечивающий минимизацию издержек производства и максимизацию прибыли.

При имеющемся или ожидаемом уровне инфляционного роста цен четко представлять свои действия как потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, кредитора, вкладчика.

Уметь оценивать ситуацию в стране, регионе и прогнозировать собственные действия при изменении таких макроэкономических показателей, как ВВП, ВНП, НД, темпы роста и прироста, уровень государственного долга, ставка процента, депозитный процент.

### **Общая характеристика учебного предмета:**

«Экономическое образование школьников» — элективный курс в основной школе, фундаментом которого являются научные знания о человеке и об обществе, о влиянии социальных факторов на жизнь каждого человека. Их раскрытие, интерпретация, оценка базируются на результатах исследований, научном аппарате комплекса общественных наук (социология, экономическая теория, политология, культурология, правоведение, этика, социальная психология), а также философии. Такая комплексная научная база учебного предмета «Экономическое образование школьников», многоаспектность изучения предмета — общественной жизни — обуславливают интегративный характер обществознания, который сохраняется и в старшей школе. «Обществознание» как учебный предмет в основной школе акцентирует внимание учащихся на современных социальных явлениях.

Полнота и глубина раскрытия содержания курса по экономике на данном этапе обучения ограничены познавательными возможностями учащихся подросткового возраста. Наиболее сложные аспекты экономического развития рассматриваются в курсе по экономике в старших

классах.

Экономика представляется очень специфической школьной дисциплиной в российской системе образования. Уникальность экономики состоит в том, что происходит интеграция школьных предметов (истории, права, обществознания.), а также привлекается социальный опыт школьников.

### **Цели изучения предмета «Экономическое образование школьников»**

Цели экономического образования в основной школе состоят в том, чтобы

- средствами учебного предмета активно содействовать воспитанию общероссийской идентичности, гражданственности, социальной ответственности, правового самосознания, развитию личности на исключительно важном этапе ее социализации, повышению уровня политической и правовой культуры, экономической грамотности, становлению социального поведения, основанного на уважении закона и правопорядка,

- углублению интереса к изучению социальных и экономических дисциплин, формированию способности к личному самоопределению, самореализации, самоконтроля, повышению мотивации к высокопроизводительной, наукоемкой трудовой деятельности; формированию у учащихся целостной картины общества, адекватной современному уровню знаний о нем и доступной по содержанию для школьников;

- освоению учащимися тех знаний об основных сферах человеческой деятельности и об экономических институтах, о формах регулирования экономических отношений, которые необходимы для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина;

- овладению учащимися умениями получать из разнообразных источников и критически осмысливать информацию, систематизировать, анализировать полученные данные; освоению ими способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни гражданского общества и правового государства;

- формированию у учащихся опыта применения полученных знаний и умений для определения собственной позиции в общественной жизни; для решения типичных задач в области экономических и социальных отношений; для осуществления гражданской и общественной деятельности.

Кроме того, элективный курс «Экономическое образование школьников» в основной школе призван помогать самоопределению школьников, а так же наиболее разносторонней подготовке к ЕГЭ.

### **Место учебного предмета «Экономическое образование школьников» в учебном плане:**

Элективный курс «Экономическое образование школьников», изучается в 8-9 классах, » входит в цикл социально-экономических предметов, наряду с обществознанием. Учебное время, которое отводится на изучение предмета:

8 класс 1 час в неделю (34 часов)

## Планируемые результаты

**Личностные результаты** выпускников основной школы, формируемыми при изучении содержания курса по экономике, являются:

- мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в хозяйственной и государственной жизни;
- заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, в благополучии и процветании своей страны;
- ценностные ориентиры, основанные на идеях патриотизма, любви и уважения к Отечеству; на отношении к человеку, его правам и свободам как высшей ценности;

**Метапредметные результаты** изучения экономики выпускниками основной школы проявляются в:

- умения сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
- умения объяснять явления и процессы социальной действительности с научных, социально-философских позиций; рассматривать их комплексно в контексте сложившихся реалий и возможных перспектив;
- способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей (производитель, потребитель и др.);
- овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умения выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике, на:
  - использование элементов причинно-следственного анализа;
  - исследование несложных реальных связей и зависимостей;
  - определение сущностных характеристик изучаемого объекта; выбор верных критериев для сравнения, сопоставления, оценки объектов;
  - поиск и извлечение нужной информации по заданной теме в адаптированных источниках различного типа;
  - перевод информации из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.), выбор знаковых систем адекватно познавательной и коммуникативной ситуации;
  - объяснение изученных положений на конкретных примерах;
  - оценку своих учебных достижений, поведения, черт своей личности с учетом мнения других людей, в том числе для корректировки собственного поведения в окружающей среде; выполнение в повседневной жизни этических и правовых норм, экологических требований;
  - определение собственного отношения к явлениям современной жизни,

формулирование своей точки зрения.

**Предметными результатами** освоения выпускниками основной школы содержания программы по экономике являются в сфере:

#### **Познавательной**

- относительно целостное представление об обществе и о человеке, о сферах и областях экономической жизни, механизмах и регуляторах деятельности людей;
- знания, умения и ценностные установки, необходимые для сознательного выполнения старшими подростками основных социальных ролей в пределах своей дееспособности;
- умения находить нужную социальную информацию в различных источниках; адекватно ее воспринимать, применяя основные экономические термины и понятия; преобразовывать в соответствии с решаемой задачей (анализировать, обобщать, систематизировать,
- конкретизировать имеющиеся данные, соотносить их с собственными знаниями); давать оценку взглядам, подходам, событиям, процессам с позиций одобряемых в современном российском обществе экономических и социальных ценностей;

#### **Ценностно-мотивационной**

- понимание побудительной роли мотивов в деятельности человека, места ценностей в мотивационной структуре личности, их значения в жизни человека и развитии общества;
- знание основных нравственных и правовых понятий, норм и правил, понимание их роли как решающих регуляторов общественной жизни, умение применять эти нормы и правила к анализу и оценке реальных экономических ситуаций, установка на необходимость руководствоваться этими нормами и правилами в собственной повседневной жизни;

#### **Трудовой**

- знание особенностей труда как одного из основных видов деятельности человека; основных требований трудовой этики в современном обществе; правовых норм, регулирующих трудовую деятельность несовершеннолетних;
- понимание значения трудовой деятельности для личности и для общества;

#### **Коммуникативной**

- знание определяющих признаков коммуникативной деятельности в сравнении с другими видами деятельности;
- знание новых возможностей для коммуникации в современном обществе, умение использовать современные средства связи и коммуникации для поиска и обработки необходимой социальной и экономической информации;
- понимание языка массовой социально-политической коммуникации, позволяющее осознанно воспринимать соответствующую информацию; умение различать факты, аргументы, оценочные суждения;
- понимание значения экономической коммуникации в межличностном общении;
- умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, участвовать в дискуссии, аргументировать собственную точку зрения.

**Содержание элективного курса  
«Экономическое образование школьников». 8-9  
класс**

**Содержание курса (8 класс)**

**Тема 1.** Что изучает Экономика? Экономика: наука и хозяйство. Микро- и макроэкономика. Отраслевая и региональная экономика. Потребности и их относительная безграничность. Классификация потребностей по Маслоу. Ресурсы и их ограниченность. Экономические и неэкономические блага. Проблема выбора. Альтернативная стоимость.

**Тема 2.** Типы экономических систем. Главные вопросы экономики. Понятие экономической системы. Традиционная экономика, Командная экономика. Рыночная экономика. Сравнительная характеристика экономических систем. Смешанная экономика как способ объединения преимуществ командной и рыночной экономики. Российская экономика на современном этапе.

**Тема 3.** Закон спроса и поведение покупателей. Спрос. Величина спроса. Факторы спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Шкала, функция, график спроса. Изменение спроса и величины спроса.

**Тема 4.** Закон предложения и логика бизнеса. Предложение. Величина предложения. Факторы предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Шкала, функция, график предложения. Изменение предложения и величины предложения.

**Тема 5.** Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и условия его существования. Равновесное количество и равновесная цена. Отклонения от цены равновесия и их последствия: избыточный спрос и избыточное предложение. Рынок покупателя и рынок продавца. Изменение условий равновесия под воздействием неценовых факторов спроса и предложения Рыночный механизм.

**Тема 6.** Что такое фирма. Собственность, ее сущность и место в экономической системе. Экономические формы собственности: частная и общественная. Суверенитет производителя и частная собственность. Отрасль, фирма, предприятие. Производственный цикл. Основной и оборотный капитал. Понятие и роль амортизации.

**Тема 7.** Фирма на конкурентном рынке. Конкуренция и структура рынка. Совершенная и несовершенная конкуренция (монополистическая, олигополия, монополия). Влияние конкуренции на деятельность фирмы. Постоянные, переменные, общие, средние, предельные, явные, неявные, экономические и бухгалтерские издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Ценообразование.

**Тема 8.** Монополия и защита конкуренции. Поведение фирмы в условиях монополии. Барьеры, защищающие монопольный рынок. Методы антимонопольного регулирования.

**Тема 9.** Мир денег. Причины возникновения, формы и функции денег. Роль денег как средства обмена. Роль денег как средства измерения. Роль денег как средства сбережения.

## **Содержание курса (9класс)**

**Тема 1.** Факторы производства, их производительность. Факторы производства и их классификация. Доходы на факторы производства. Понятие производительности. Показатели производительности факторов производства. Факторы, влияющие на производительность.

**Тема 2.** Законы денежного обращения. Уравнение обмена. Инфляция и дефляция: понятие, причины, последствия. Изменение покупательной способности денег. Измерение инфляции: ИПЦ, темп инфляции.

**Тема 3.** Банки и банковская система Понятие банковской системы. Двухуровневая банковская система. ЦБ РФ и его функции. Коммерческие банки: виды, функции. Основные банковские операции. Вклады: виды, проценты. Кредиты: виды, проценты. Механизм получения банковской прибыли. Критерии выбора банка: надежность, ликвидность, процент.

**Тема 4.** Экономическая роль государства. Экономические свободы и роль государства в их защите. Несостоятельность рынка. Роль и функции государства в экономике.

**Тема 5.** Финансы государства. Государственный бюджет. Бюджетная система РФ. Доходы и расходы бюджета. Виды бюджета: дефицитный, профицитный, сбалансированный. Налоги как основной источник доходов государства. Функции налогов. Принципы и методы налогообложения. Налогооблагаемая база. Ставка налогообложения. Налоги на физических и юридических лиц. Прямые и косвенные налоги.

**Тема 6.** Рынок труда. Экономическая природа рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда. Факторы, формирующие спрос и предложение на рынке труда. Формирование заработной платы. Социальные проблемы рынка труда: трудовые конфликты, профсоюзное движение, договоры, контракты, минимальная заработная плата.

**Тема 7.** Экономические проблемы безработицы. Структура населения: экономически активное (рабочая сила) и экономически пассивное (выбывшие из состава рабочей силы) население. Статус занятости и безработицы. Виды безработицы. Уровень безработицы. Уровень занятости. Естественный уровень безработицы и естественный уровень занятости. Права и обязанности безработных. Экономические и социальные издержки безработицы. Государственное регулирование занятости.

**Тема 8.** Экономический рост. Понятие экономического роста. Факторы, влияющие на ускорение экономического роста. Понятие экономического цикла. Регулирование цикличности экономического развития.

**Тема 9.** Экономика семьи. Понятие семейной экономики. Источники семейных доходов. Семейные расходы. Семейный бюджет и его роль. Оценка доходов и сбережений. Влияние инфляции на семейную экономику. Суверенитет потребителя. Потребительский выбор. Права и защита прав потребителя.

И.В. Липсиц "Экономика" (История и современная организация хозяйственной деятельности). Учебник для 8-9 классов, 18-е изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2015.-

**Пособие:**

1. Экономика: рабочая тетрадь.8 класс. - Н. Новгород: Нижегородский институт образования, 2014 г
2. Экономика: рабочая тетрадь.9 класс. - Н. Новгород: Нижегородский институт образования, 2014 г
3. И.В. Ермакова, Т.А. Протасевич “Начала экономики”, рабочая тетрадь, М., “ВИТА-Пресс”, 2015 г.
4. Е.В. Савицкая, С.Ф.Серегина “Рабочая тетрадь по экономике”, 9 класс, № 1, М., “Вита-Пресс”, 2015 г.
5. Г.А. Сафронова “Поурочные планы по учебнику И.В. Липсица”, Волгоград, “Учитель”, 2010 г.
6. Б.Б. Баландин “10 000 вопросов для самых умных”, М., «РИПОЛ класс»

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 8 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
<b>Тема 1. Что изучает экономика</b>					
1.1	Что такое экономика	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/f5ec091c">https://m.edsoo.ru/f5ec091c</a>
1.2	Основы хозяйственной жизни человечества	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/f5ebfda0">https://m.edsoo.ru/f5ebfda0</a>
1.3	Ограниченность экономических ресурсов и порождаемые ею проблемы	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/f5ebfda0">https://m.edsoo.ru/f5ebfda0</a>
1.4	Главные вопросы экономики	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/f5ebfda0">https://m.edsoo.ru/f5ebfda0</a>
Итого по теме		4			
<b>Тема 2. «Типы экономических систем»</b>					
2.1	Экономическая система: понятие и виды.	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/f5ebff6c">https://m.edsoo.ru/f5ebff6c</a>
2.2	Преимущества и недостатки типов экономических систем. Смешанная экономика.	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/f5ebff6c">https://m.edsoo.ru/f5ebff6c</a>
2.3	Российская экономика на современном этапе.	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/f5ebff6c">https://m.edsoo.ru/f5ebff6c</a>
Итого по теме		3			
<b>Тема 3. Закон спроса и поведение покупателей</b>					
3.1	Что такое спрос	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4">https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4</a>

3.2	Типы товаров и особенности формирования спроса	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4">https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4</a>
3.3	Общерыночные факторы формирования спроса	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4">https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4</a>
3.4	Эластичность спроса, ее виды и причины существования	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4">https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4</a>
Итого по теме		4			
<b>Тема 4. Закон предложения и логика бизнеса</b>					
4.1	От чего зависит предложение товаров	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4">https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4</a>
4.2	Цели деятельности фирм	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4">https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4</a>
4.3	Индивидуальное, рыночное и совокупное предложение	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4">https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4</a>
4.4	Эластичность предложения и факторы ее формирования	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4">https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4</a>
Итого по теме		4			
<b>Тема 5. Взаимодействие спроса и предложения</b>					
5.1	Рыночное равновесие	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4">https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4</a>
5.2	Рынок покупателя и рынок продавца. Рыночный механизм.	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4">https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4</a>
Итого по теме		2			
<b>Тема 6. Что такое фирма</b>					
6.1	Зачем создаются фирмы	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4">https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4</a>

6.2	Виды фирм	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4">https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4</a>
6.3	Что такое акционерное общество	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4">https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4</a>
Итого по теме		3			
<b>Тема 7. Фирма на конкурентном рынке</b>					
7.1	Конкуренция и структура рынка. Влияние конкуренции на деятельность фирмы	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4">https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4</a>
7.2	Издержки производства	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4">https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4</a>
7.3	Экономическая и бухгалтерская прибыль	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4">https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4</a>
Итого по теме		3			
<b>Тема 8. Монополия и защита конкуренции</b>					
8.1	Поведение фирмы в условиях монополии	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4">https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4</a>
8.2	Барьеры, защищающие монополичный рынок	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4">https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4</a>
8.3	Методы антимонопольного регулирования	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4">https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4</a>
Итого по теме		3			
<b>Тема 9. Мир денег.</b>					
9.1	Причины возникновения, формы и функции денег.	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4">https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4</a>
9.2	Роль денег как средство обмена	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4">https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4</a>

9.3	Роль денег как средство измерения	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4">https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4</a>
9.4	Роль денег как средство сбережения	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4">https://m.edsoo.ru/f5ec0cb4</a>
Итого по теме		4			
<b>Итоговое повторение</b> по курсу «Экономическое образование школьников»		1	0	0	
<b>Контрольная работа</b> в форме испытания (тест). Промежуточная аттестация		1	1	0	
Заключительный урок «Своя игра»		1			
<b>Итого</b>		34			

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 9 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
<b>Тема 1. Факторы производства</b>					
1.1	Факторы производства и их классификация. Доходы на факторы производства.	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/7f419196">https://m.edsoo.ru/7f419196</a>
1.2	Производительность факторов производства	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/7f419196">https://m.edsoo.ru/7f419196</a>
Итого по теме		2			
<b>Тема 2. Законы денежного обращения.</b>					
2.1	Инфляция и дефляция: понятие, причины, последствия. Изменение покупательной способности денег	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/7f419196">https://m.edsoo.ru/7f419196</a>
Итого по теме		1			
<b>Тема 3. Банки и банковская система</b>					
3.1	Понятие банковской системы. Двухуровневая банковская система. ЦБ РФ и его функции. Коммерческие банки: виды, функции.	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/7f419196">https://m.edsoo.ru/7f419196</a>
3.2	Основные банковские операции. Вклады: виды, проценты. Кредиты: виды, проценты. Механизм получения	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/7f419196">https://m.edsoo.ru/7f419196</a>

	банковской прибыли. Критерии выбора банка: надежность, ликвидность, процент.				
3.3	Механизм получения банковской прибыли. Критерии выбора банка: надежность, ликвидность, процент	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/7f419196">https://m.edsoo.ru/7f419196</a>
Итого по теме		3			

<b>Тема 4. Экономическая роль государства</b>					
4.1	Экономические свободы и роль государства ы их защите	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/7f419196">https://m.edsoo.ru/7f419196</a>
4.2	Роль и функции государства в экономике	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/7f419196">https://m.edsoo.ru/7f419196</a>
Итого по теме		2			
<b>Тема 5. Финансы государства</b>					
5.1	Государственный бюджет. Виды бюджета	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/7f419196">https://m.edsoo.ru/7f419196</a>
5.2	Виды налогов. Ставка налогообложения. Налогооблагаемая база	1			Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/7f419196">https://m.edsoo.ru/7f419196</a>
Итого по теме		2			
<b>Тема 6. Рынок труда</b>					
6.1	Спрос и предложение на рынке труда. Формирование заработной платы на рынке труда	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/7f419196">https://m.edsoo.ru/7f419196</a>

Итого по теме		1			
<b>Тема 7. Экономические проблемы безработицы</b>					
7.1	Виды безработицы. Уровень безработицы и занятости	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/7f419196">https://m.edsoo.ru/7f419196</a>
7.2	Права и обязанности безработных. Государственное регулирование занятости	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/7f419196">https://m.edsoo.ru/7f419196</a>
Итого по теме		2			
<b>Тема 8. Экономический рост</b>					
8.1	Экономический рост. Экономический цикл	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/7f419196">https://m.edsoo.ru/7f419196</a>
Итого по теме		1			
<b>Тема 9. Экономика семьи</b>					
9.1	Понятие семейной экономики. Семейный бюджет и его роль	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/7f419196">https://m.edsoo.ru/7f419196</a>
9.2	Суверенитет потребителя. Права и защита потребителя	1	0	0	Библиотека ЦОК <a href="https://m.edsoo.ru/7f419196">https://m.edsoo.ru/7f419196</a>
Итого по теме		2			
<b>Контрольная работа</b> в форме испытания (тест)		1			
<b>Итого</b>		<b>17</b>			